

RICOH デジタルサイネージ お客様導入事例



JA津南町本店。地域一帯に様々な事業拠点が点在。

広告物の訴求力アップと顧客満足度向上をデジタルサイネージで実現。

動的なコンテンツの作成により、お客様の視線を集める効果的なアプローチで

各種キャンペーンや暮らしに役立つ情報を配信。

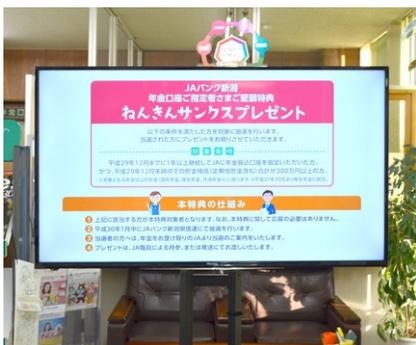
津南町農業協同組合様

- ご導入機種：リコ デジタルサイネージクラウドサービス および
Admint Stick* × 1
 - ご導入拠点：JA津南町本店
- Company Profile _____
- URL： <http://www.ja-tsunan.or.jp/>
- *デジタルクルーズ社製



金融部 信用課 課長補佐
滝沢一成 様

新潟県の最南端に位置する津南町。豪雪がもたらす清らかな水と肥沃な大地の恵みを受け、高品質な魚沼コシヒカリのほか、様々な高原野菜が生産されています。津南町農業協同組合（JA津南町）様は、農業の振興はもちろん、農作物の販売、共済、そして金融サービスなど多岐に渡る事業を通じて、津南町全体の発展と安心・安全な暮らしを支えています。JA津南町様が運営する事業の中でもJAバンクは、地域のメインバンクとして日々多くの方に利用されています。店頭でのお客様への情報発信はポスターが中心でしたが、紙媒体による訴求力には限界を感じられていたそうです。また利用者が多い分、窓口が混雑し待ち時間の長さによるお客様のご負担が課題となっていました。JA津南町様では、これらの課題を改善するためにリコーのデジタルサイネージを活用いただいています。JAバンクの窓口で、お客様の目線に合わせて50インチのディスプレイを設置し、デジタルサイネージならではの動きのあるアプローチで様々な情報を配信されています。



同じキャンペーンの情報でも、紙媒体にはない動きやインパクト、また表示されるタイミングを工夫することで、訴求力がアップ。



多くのお客様の目線に自然に入るよう、入り口の正面にディスプレイを設置。

導入前の課題

- 窓口の混雑時、待ち時間によるお客様の負担が懸念されていた。
- キャンペーンの告知において、紙媒体よりも訴求力が上がる手法を探していた。

導入後の効果

- ❗ 無料テンプレートを活用し、暮らしに役立つ情報を手軽に配信。待ち時間の負担緩和が図れるようになった。
- ❗ 動きのあるコンテンツ展開により、キャンペーン情報への注目度がアップ。お問い合わせ数が増加した。

リコーのデジタルサイネージを導入されたポイントを教えてください。

大がかりな機材やシステム構築は不要で、インターネットにつながる環境さえあれば良いという、導入の手軽さが一番のポイントです。いただいた資料やご説明からコストパフォーマンスが非常に高いこともすぐに分かり、導入を決めました。

商品の操作性はいかがですか？

導入までのプロセス同様、コンテンツの管理や配信スケジュールの設定も分かりやすく、とても簡単です。直感的に操作ができると思います。

どのようなコンテンツを配信されていますか？

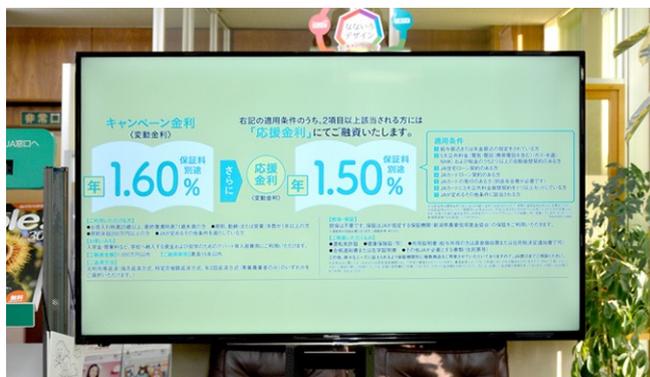
店頭でキャンペーンを告知する際、以前は紙のポスターを掲示するだけだったのですが、導入後は情報をPowerPoint®で編集し、店頭のディスプレイでも配信しています。PowerPoint®でアニメーションを加えて作成したものが、そのまま配信できるのは非常に便利です。専門的な環境がなくても使いやすいように、良く考えられたシステムだと思います。また無料で使用できるテンプレートが充実しているのもありがたいです。年金受給日や月末は窓口が特に混雑するのですが、キャンペーン情報の間に、暮らしに役立つ情報を発信することで、待ち時間の負担緩和に努めています。



時事通信社のニュース画面

導入による効果を教えてください。

お客様への訴求力向上を実感しています。例えば店頭金利を上乗せするキャンペーンを実施した際、従来のポスター掲示に加えて、イラストに動きを付けたり、強調したいキーワードが飛び出すように作成したコンテンツを配信したところ、お客様からのお問い合わせ数が増加しました。紙媒体では見過ごされていた情報が目にとまりやすい形で配信されたことで、お客様へのアピールに繋がったのだと思います。



店頭金利を上乗せするキャンペーン画面

今後はどのような展開を考えられていますか？

JA津南町からの情報発信だけではなく、地域の皆様から情報を募り配信することも考えています。農家の方がご自身で生産された野菜や、お客様が撮影した写真を窓口で配信すれば、新しいコミュニケーションが生まれそうですね。またJA津南町ではJAバンク以外にも、営農センター、コンビニエンスストア、ガソリンスタンドなどの事業を展開しており、将来的には他事業へのサイネージ導入も検討していきたいです。相互に情報発信ができるようになれば、JAバンクの待ち時間に見た営農指導について営農センターへ詳細を聞きに行ったり、営農センターでガソリンの価格を確認できたり、様々な相乗効果が生まれるでしょう。

リコーデジタルサイネージ
2大選定ポイント



- ① 大がかりな機材やシステム構築が不要で、手軽に導入可能。
- ② コストパフォーマンスの高さ。

お客様導入事例をWEBサイトでご紹介しています。

<https://www.ricoh.co.jp/products/line-up/digital-signage/case>

リコーのデジタルサイネージ

<https://www.ricoh.co.jp/products/list/ricoh-digital-signage>

RICOH
imagine. change.

リコージャパン株式会社

お問い合わせ・ご用命は

<https://www.ricoh.co.jp>