

**RICOH** デジタルサイネージ お客様導入事例



夜のカーディーラーから店外に向けて、色鮮やかな映像をダイナミックに発信。

立地のメリットを最大限に活かしたデジタルサイネージが、

集客力向上を実現。

# ネッツトヨタ岐阜株式会社 大垣店 様

■ご導入機種: リコーデジタルサイネージクラウドサービスおよびRDS SH BOX1台

プロジェクター: RICOH PJ WUL6480 プロジェクタースクリーン:株式会社オーエス SEP-170HN-TWW3-RT601

■ご導入拠点:ネッツトヨタ岐阜株式会社 大垣店

Company Profile

URL: https://www.toyota-cn-gifu.co.jp/showroom/netz\_ogaki





ネッツトヨタ岐阜株式会社大垣店様では、国道に面した立地環境を最大限に活 かし、デジタルサイネージによるダイナミックな情報発信を展開されています。 営業時間終了に合わせてタイマーで透過型スクリーンを下ろし、プロジェク ターから店外に向けて映像を投影。夜のショールームから色鮮やかな映像が流 れる演出は、新型モデルの疾走感や洗練されたブランドイメージを、いっそう 強く印象付けます。クルマのPRだけではなく、大垣店様が企画・実施している 地域のイベント情報も発信されています。当日の楽しい模様や参加者の作品な どをスクリーンいっぱいに投影。イベント開催後も繰り返し映し出すことで、 「いつも何か楽しいことがあるお店」というイメージ浸透につなげています。 機器の選定から設置まで最適なコーディネイトを行うことで、想定以上のイン パクトを実現。デジタルサイネージならではの訴求力により、店舗の認知度向 上や、新規のお客様増加を実現されています。



ガラス張りのショールームから店外へ映像を発信 し店舗の認知度向上につなげています。



気軽に訪れていただけるよう、店内の様子を紹介 しています。



ネッツトヨタ岐阜株式会社 ネッツトヨタ岐阜株式会社 大垣店 店長 市岡 晴樹 様



新車部 企画課 課長 長尾 健二 様

#### 導入前の課題

- 国道に面した立地を活かし、クル マや店舗のPRを効果的に行いた かった。
- 大垣店主催のイベントを、地域の皆 様に広く伝えたいと考えていた。
- 店舗の業務に影響を与えることなく、 情報更新ができるツールを求めていた。



#### 導入後の効果

- 夜の店舗からクリアな映像をダイナ ミックに発信する演出が、集客力向 上につながっている。
- イベント終了後も、繰り返し情報発 信をすることで地域との交流が深 まっている。
- 外部の協力会社にコンテンツ作成を 依頼し遠隔配信してもらうことで、 店舗のスタッフは本業に集中できる。

#### デジタルサイネージを導入された理由、目的を教えてください。

<mark>ネッ</mark>ツトヨタ岐阜大垣店は交通量の多い国道沿いにあります。このスペ-スを有効活用して店外に向けた効果的な情報発信がしたいと思い、デジタ ルサイネージに興味を持ちました。夜、ショールームの壁に大きく動画を 映し出すような演出ができれば、多くの方に注目いただけるのではないか と思ったのです。

#### **Jコーのデジタルサイネージを採用された決め手を** 教えてください。

何よりも対応の早さです。新型モデルのリリースと合わせて導入したかっ たので、納期まで時間が限られていたのですが、私たちの要望と店舗環境 を踏まえ、最適な機器を組み合わせたご提案をいただけたことが、採用の 決め手となりました。クラウド型であることもポイントの1つです。店外 から遠隔配信できますし、専用サーバーが不要な分、導入コストを抑える ことができました。

#### 店外に向けて、どのように映像を投影されているのですか?

<mark>天井</mark>に設置したプロジェクターから、ガラスの壁面に下ろした170インチ の透過型スクリーンに、店外に向けて映像を投影しています。営業時間終 了の15分前、18時45分になると、タイマーを設置した電動式のスクリー ンが下りてきます。さらに、19時になると自動的にプロジェクターから 映像投影がスタート。店舗の照明を落とすと、夜のショールームに明るい スクリーンが浮かびあがり、様々な映像が流れる仕組みにしています。

#### 投影しているコンテンツを教えてください。

- 新型モデルのPR動画
- ・ショールームの紹介
- ・大垣店が企画・実施する各種イベントの関連情報 (子どもたちの作品紹介、野球教室など)





新型モデルのPR動画を紹介しています。



大画面へのクリアな映像投影に適した、 高輝度モデルのプロジェクターを使用

#### コンテンツの作成、配信はどのようにされていますか?

新型モデルの映像は、トヨタ自動車が作成するPR動画を活用しています。 <mark>イ</mark>ベント関連のコンテンツは、開催時に店舗で撮影した写真などを素材に しています。店舗のスタッフが本業に集中できるよう、コンテンツの作 成・配信とも外部のデザイン会社に依頼しています。大垣店のホームペー ジの制作・更新をしている会社なので、素材やデータの共有もスムーズで す。内容やイメージを伝え、メール等でデザインを確認後、遠隔配信をし てもらいます。こうした外部との連携も、クラウド型だからこそできるこ とですね。スクリーンの上下、プロジェクターのオンオフも自動的に作動 するので助かっています。

#### イベント関連のコンテンツについて、詳しく教えてください。

<mark>当初</mark>は、クルマのPRだけだったのですが、せっかく良いツールがあるの だからもっと幅広く活用したいと思い、イベント情報の発信も始めました。 大垣店では、地域の皆様との交流を深めるため、オリジナルのイベントを 開催しています。先日はオープン1周年記念として、リコージャパン岐阜 支社にもアドバイスをもらい「『夏の思い出』絵画コンクール」を開催





しました。リコーのプリン ターで子どもたちの絵を トートバックに印刷してプ レゼントし、さらにデジタ ルサイネージの大画面にも 絵を映し出したところ、大 変喜んでいただけました。

イベントのチラシ(左)とデジタルサイネージのコンテンツ(右)で、デザインのモ チーフをそろえることで、訴求力向上につなげています。

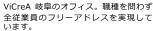
#### 導入による変化、効果を教えてください。

<mark>スク</mark>リーンとプロジェクターの距離感、角度、関連機器の設定など、丁寧 <mark>にテ</mark>ストを繰り返し最適な環境を構築いただいたことで、理想を上回る情 報発信が実現しとても満足しています。大きなスクリーンから流れる映像 は記憶に残りやすく、皆様にクルマの魅力を感じていただけるのではない かと思っています。イベントについては、開催して終わりではなくその様 子をデジタルサイネージで広く繰り返し発信できるようになりました。今 後も、野球教室やプロ野球選手のサイン会など、様々な企画を予定してい ますのでデジタルサイネージで広報し、いつも新しいこと、何か面白いこ とがあるお店として、皆様に覚えていただけると嬉しいですね。導入後、 他の営業活動との相乗効果もあり、新規のお客様が増加しています。

#### 今後について教えてください。

<mark>先日、</mark>イベントについて相談があり、リコージャパンの社内実践事例を紹介 するLive Office、ViCreA 岐阜に伺ったところ、快適な職場環境の実現から 環境配慮まで先進的な取り組みが数多く取り入れられていて驚きました。デ ジタルサイネージも社内外への情報発信に活用されていて、外壁を使ったプ ロジェクションマッピングも展開されているそうですね。大垣店も、デジタ ルサイネージをイルミネーションのように使うなど、季節感があって皆様の 目を楽しませるような企画を検討中です。地域から注目され続ける店舗であ るために、これからも新しいことを積極的に取り入れていきたいと考えてい ます。私たちでは思いつかないようなアイディアを、リコー、リコージャパンはたくさんお持ちだと思いますので、ViCreA 岐阜で展開されていること も含めて引き続きアドバイスをいただけたらと思います。







ViCreA 岐阜のプロジェクションマッピ ング。岐阜県の名所をモチーフにしたコ ンテンツなどを流しています。

# リコーデジタルサイネー

- ①短納期に応える迅速な対応力。
- ②立地のメリットを最大限に引き出す機器構成の提案。
- ③クラウド型で協力会社からの遠隔配信が可能。

## お客様導入事例をWEBサイトでご紹介しています。

https://www.ricoh.co.jp/products/line-up/digital-signage/case

リコーのデジタルサイネージ

https://www.ricoh.co.jp/products/list/ricoh-digital-signage

## RICOH imagine, change.

リコージャパン株式会社

お問い合わせ・ご用命は

https://www.ricoh.co.jp