RICOH
imagine. change.

RICOH
デジタルサイネージ
お客様導入事例

専修学校クラーク高等学院大阪梅田校
連携校　クラーク記念国際高等学校

専修学校の多彩な学びをさらに充実させていくためデジタルサイネージを活用。

生徒たちの好奇心・学びへの意欲を向上させながら、来校者への情報発信も強化。

さらに、生徒主体のコンテンツ作りが新しい学びの機会も創出。

学校法人 創志学園
専修学校クラーク高等学院 大阪梅田校 様

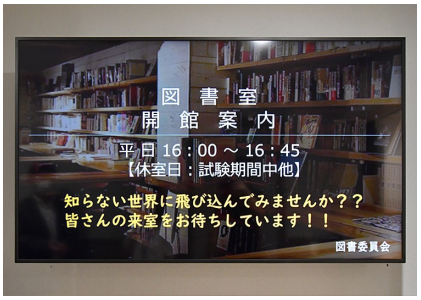
■ご導入機種：大阪梅田校／リコーデジタルサイネージクラウド
サービスおよびRICOH Digital Signage Type2 7台
：天王寺校／リコーデジタルサイネージクラウド
サービスおよびRICOH Digital Signage Type2 6台
■ご導入拠点：大阪梅田校／天王寺校

Company Profile
■URL：大阪梅田校　https://seg.ed.jp/osakaumeda/
天 王 寺 校　https://seg.ed.jp/tennoji/

学校法人 創志学園
専修学校クラーク
高等学院
大阪梅田校
佐湖 洋平 様

柔軟なカリキュラムで生徒一人ひとりの可能性を引き出していく、「才能開花教育」に注力されている専修学校クラーク高等学院様。大阪梅田校様では、教室に限らずあらゆる場所・機会を使って生徒たちの学びを充実させていきたいとの思いから、デジタルサイネージを活用されています。各階の廊下に大型ディスプレイを設置し、同校の生徒たちの活躍はもちろん、全国に広がる関連校の情報も幅広く配信。廊下を通る度に仲間たちの活躍や夢を追う姿に触れることが、好奇心の幅を広げ、学びへの意欲を高めることにつながっています。また、来校者への情報発信もデジタルサイネージで強化されています。生徒たちの生き生きとした表情をダイナミックに配信することで、口頭では伝えきれない各コースの特長や魅力を、来校者に体感してもらえるようになりました。さらに、コンテンツ作りには生徒たちも参加しています。構成もデザインも自ら考え形にしていく、生徒主体のコンテンツ作りが新しい学びの機会となっています。

生徒が毎日通る廊下にディスプレイを設置し、仲間たちの活躍を配信。



図書館を利用するきっかけづくりに、デジタルサイネージを活用。

導入前の課題

- 教員に負荷をかけることなく情報更新ができる方法を探していた。
- 全国の関連校で学ぶ生徒たちの活躍を、より身近に感じられるようにしたかった。
- 来校者への情報発信を強化したかった。

導入後の効果

- **関連校の取り組みを含む多様な情報を、タイムリーに遠隔配信できるようになった。**
- **廊下を生徒たちの好奇心や学びへの意欲を高める場として、活用できるようになった。**
- **来校者に学校の特長や魅力を大画面で体感してもらえるようになった。**

専修学校クラーク高等学院 大阪梅田校様について教えてください。

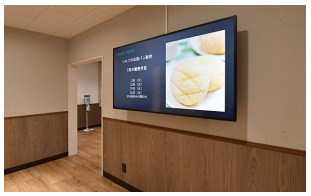
専修学校クラーク高等学院は、一人ひとりの好きなことや得意なことに寄り添い、生徒それぞれの可能性を引き出していく「才能開花教育」を軸にしています。母体である学校法人 創志学園は全国各地で学校を運営しており、その中でも当校は、パフォーマンスコース、プログラミングコース、eスポーツコースなど特色ある教育を展開しています。また、連携校のクラーク記念国際高等学校（通信制）を併修することで高校卒業資格を取得できるため、大学進学を含む幅広い進路が開かれていることも当校の特長です。どんな未来でも切り拓いていけるよう、教室に限らずあらゆる場・機会を使って生徒たちの可能性や創造力を引き出していきたいと考えています。

デジタルサイネージも、生徒のためにより良い環境を追求していく中で興味を持たれたそうですね。詳しく教えてください。

生徒たちに、全国にいる仲間の存在や彼らの活躍をもっと身近に感じてほしいと考えたのが、デジタルサイネージに興味を持ったきっかけです。当校には様々なコースがありますが、自分と異なるコースの生徒も仲間ですし、全国に広がる創志学園グループの関連校で学ぶ生徒たちもまた仲間です。コースを超えて、学校を超えて、たくさんの仲間の活躍に触れ、刺激を受けることができるような環境を構築したいと考えていました。また、来校者への情報発信も充実させたいという思いもあり、生徒たちと来校者、両方への情報発信を同時に強化できる方法はないか、リコージャパンに相談したところ提案されたのがクラウド型のデジタルサイネージでした。デジタルサイネージの存在は知っていましたが、リコージャパンにクラウド型の特長を聞くまで、これほど手軽に情報更新ができるツールだとは思っていなかったです。インターネットにつながる環境があれば、どこからでも更新できるのがとても魅力的でした。

7台のデジタルサイネージはどこに設置されていますか？

生徒たちに自然と目にしてもらえるよう、各階の廊下に設置しています。また、教員の情報共有を促進するため、職員室と非常勤講師室にも設置しています。特に、非常勤講師は担当する授業以外で生徒に接する機会が少ないので、デジタルサイネージを使って授業外の生徒たちの様子を見てもらえるようにしています。



廊下

職員室

日々の運営はどのようにされていますか？

複数の教員がアカウントを持っていますので、検定、イベントなどそれぞれが担当する分野のコンテンツをPowerPoint®で作成しアップしています。

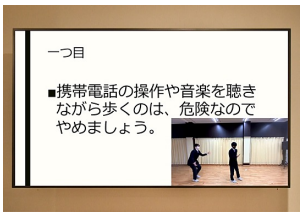
コンテンツ例を教えてください。

・各コースの取り組み紹介
・生徒会選挙 候補者の紹介（写真とスローガン）
・３年生の進路状況
・行事予定
・試験等の時間割
・パン販売の案内
・ボランティアなど外部活動の参加募集
・防犯啓発動画
・関連校の紹介
・各種試合の速報、ハイライト動画
など

デイリーコンテンツ
・ニュース
・天気予報
・星占い
・新型コロナウイルス対策
・熱中症予防情報
など

生徒さんもコンテンツ作成に参加されているそうですね。

はい。当校は、天満警察署から委嘱を受け防犯ボランティア活動を行っています。その一環で作成している防犯啓発動画を、学校の公式SNSのほかデジタルサイネージでも配信しています。この動画作成を、シナリオ作りから撮影、編集まで生徒たちに任せているんです。教員もチェックはしますが、基本的には全て生徒たちが行っています。どうすれば同世代の若者に伝わりやすいか、アイディアを練る様子や完成した動画を見ると、コンテンツ作りを通じて生徒たちが成長していくのを感じます。生徒目線で作られた動画は天満警察署からも評価が高く、大人には作ることができない、若い世代に響く内容になっていると、感謝状をいただきました。今後は動画以外にも、生徒たちが参加できる機会を増やしていく予定です。デジタルサイネージはWebサイトとは異なり、校内限定で配信されるので学校側としては安心感があります。すぐに修正もできますので、生徒たちには、自由な発想でどんどんコンテンツ作りにチャレンジしてほしいです。生徒たちが主体的に学んでいける場としても、デジタルサイネージの活用を進めていけたらと思っています。



「振り込め詐欺」、「盗難」など様々なテーマの防犯啓発動画を生徒たちが作成。

（写真中央）学校法人 創志学園
専修学校クラーク高等学院 大阪梅田校
佐湖 洋平 様

（写真左）リコージャパン株式会社
マーケティング本部 兵庫支社
兵庫ソリューション営業部
エッジソリューショングループ
桃尾 和嗣

（写真右）リコージャパン株式会社
マーケティング本部 兵庫支社
兵庫ＭＡ営業部 ＭＡ１グループ
西田 武郎

リコーデジタルサイネージ
3大選定ポイント

①クラウド型なので、教員が自席から遠隔配信できる。
②配信時間や期間を細かく設定できるため、管理に手間がかからない。
③操作方法が分かりやすい。

お客様導入事例をWEBサイトでご紹介しています。
https://www.ricoh.co.jp/products/line-up/digital-signage/case

リコーのデジタルサイネージ　https://www.ricoh.co.jp/products/list/ricoh-digital-signage

RICOH
imagine. change.
リコージャパン株式会社

https://www.ricoh.co.jp

お問い合わせ・ご用命は

※PowerPointは、米国 Microsoft Corporation の、米国およびその他の国における登録商標または商標です。
※ 本チラシ記載の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

記載内容は、2022年7月現在のものです。