

RICOH

デジタルサイネージ

お客様導入事例



村役場や道の駅にリコーデジタルサイネージを導入。
横断幕に変えてLEDビジョンを設置し、各種コンテンツを遠隔配信。
緊急災害情報の自動配信により災害に強い村づくりも促進。

熊本県 南阿蘇村役場 様

- ご導入機種：リコーデジタルサイネージクラウドサービス及び
RICOH Digital Signage Type2 7台
LEDディスプレイ AVIX株式会社製 CYBER VISION
(屋外用LED ビジョン)：ピッチ8.3mm サイズW：5,600mm×H：900mm
設置工事については、別途詳細ご相談が必要となります。
アビックス株式会社の詳細はこちら <https://avix.co.jp/case/7999/>



Company Profile

- URL：<https://www.vill.minamiaso.lg.jp/>
- 所在地：熊本県阿蘇郡南阿蘇村大字河陽1705番地1
- 概要：世界最大級の広さを誇る阿蘇カルデラの南麓に位置。「水の生まれる郷」と呼ばれるほど水源が豊かで、日本有数の名水地、温泉地として古くから親しまれている。特産品は、湧水で栽培した農産物や放牧地で育つあか牛など。人と自然が共生する伝統的な手法の農畜産業により、地域特有の景観や生態系、文化が維持されていることが評価され、南阿蘇村を含む阿蘇地域は世界農業遺産に認定されている。
- 職員数：約160名（令和8年1月現在）



熊本県 南阿蘇村役場
企画観光課 情報管理係
主査 野田 敬信 様

世界最大級の広さを誇る阿蘇カルデラ。その南のふもとに広がる南阿蘇村は、「水の生まれる郷」と呼ばれるほど豊かな水源を有し、温泉の泉質も多彩。清らかな湧水で栽培される農産物や放牧地でのびのびと育つあか牛など、美味しい魅力にも恵まれています。南阿蘇村役場様では、こうした村の魅力をはじめ多様な情報を効果的に配信していくためにリコーデジタルサイネージを活用されています。村役場、道の駅、複合施設に計7台を導入。行政手続きの案内から観光情報、Instagramの最新コンテンツまで、様々な情報を村役場から遠隔配信。キャスト付きのスタンドを採用することで、用途に合わせた移動もしやすく、選挙やイベントの案内板としても活用されています。一方、庁舎の外壁には従来の横断幕に変えてLEDビジョンを設置。横断幕の印刷コストや掛け替える手間が不要となり、情報更新に伴う業務負荷が軽減。成人式のお祝いや全国大会出場の応援メッセージなど、タイムリーなコンテンツをダイナミックに展開し、地域の皆様に注目いただいています。さらに、防災/災害情報コンテンツの活用により、万一の災害への備えも強化。災害に強い村づくりにもリコーデジタルサイネージが役立てられています。



南阿蘇村役場 2階ロビー



南阿蘇村役場 庁舎正面
横断幕からLEDビジョンに変え、リコーデジタルサイネージで各種コンテンツを表示

導入前の課題

- 村役場からの情報発信力を高めたい。
- 防災体制をさらに強化したい。
- 情報更新にかけられる予算や時間、人員数は限られている。

導入後の効果

- ❗ 村役場内はもちろん、役場外の道の駅などへも多様なコンテンツをリアルタイムに配信できる。
- ❗ 平時は防災教育コンテンツを、有事は緊急災害情報を自動的に配信することで、災害に強い村づくりが促進されている。
- ❗ 横断幕をLEDビジョンに変え、各種コンテンツを自席から遠隔配信する仕組みにしたことで、業務負荷削減とタイムリーな情報更新を同時に実現できた。

南阿蘇村について教えてください。

南阿蘇村は、世界最大級の広さを誇る阿蘇カルデラの南のふもとに位置しています。阿蘇五岳の景観を望むこの地域には、白川水源をはじめ11もの水源があり、日本有数の名水地として、あるいは多彩な泉質を持つ温泉地として古くから親しまれてきました。清らかな湧水を用いて栽培されるトマトやメロン、広大な牧草地で育つあか牛など、美味しい農産物もたくさんあります。また、近年は、阿蘇周辺がUCI（国際自転車競技連合）公認のサイクルロードレース「ツール・ド・九州」の舞台となっており、見晴らしの良い南阿蘇村役場が、そのゴール地点となっています。

なぜリコーデジタルサイネージに興味を持たれたのでしょうか。

行政手続をはじめ、成人式や選挙、庁舎内で行われるイベントなど、様々な目的で来庁される皆様に、より分かりやすく最新の情報をお届けしたいと考えたのがリコーデジタルサイネージに興味を持った理由です。各種コンテンツを、庁舎内だけでなく他の施設へも手軽に遠隔配信できるリコーデジタルサイネージは、業務効率の面から見てとても魅力的でした。

防災対策の強化も導入理由だったそうですね。

はい。リコーデジタルサイネージを採用した理由の一つは、防災に特化したコンテンツが用意されている点です。熊本地震の経験から、災害時における情報配信の重要性を強く認識しています。ですから、リコージャパンのライブオフィス ViCreA (Value innovation Creative Area) を見学した際、防災/災害情報コンテンツ（有料オプション）を設定しておけば、平時には防災教育コンテンツを、有事には緊急災害情報を自動的に配信できると聞き、防災対策の強化として取り入れたいと思いました。

全7台の設置場所を教えてください。

南阿蘇村役場庁舎内に4台、庁舎外壁に1台、道の駅「あそ望の郷くぎの」旬鮮あじわい館に1台、南阿蘇複合施設LOOPに1台を設置しています。庁舎外壁には太陽光の下でも視認性の高いLEDビジョンを採用。それ以外は、選挙やイベントに合わせて柔軟に移動できるようキャスター付きのスタンドを採用しています。



南阿蘇村役場 入口
分かりやすい施設MAPで来庁者を案内



南阿蘇村役場 会議室入口
選挙やイベントがある際は案内板としても活用

道の駅にも導入された理由を教えてください。

道の駅「あそ望の郷くぎの」には、地域内外から多くの方が訪れます。お買い物やレジャーに訪れる皆様に、南阿蘇村の魅力をもっと知ってもらうため、道の駅でもリコーデジタルサイネージを活用したいと思いました。地域の特産物を豊富に扱う旬鮮あじわい館に、ディスプレイを設置。ふるさと納税の返礼品としても人気の高い農産物などを紹介しています。また、ディスプレイの横にはふるさと納税のチラシを置き、情報をお持ち帰りいただけるようにしています。



道の駅「あそ望の郷くぎの」旬鮮あじわい館のレン横から情報配信



ディスプレイの隣にふるさと納税のチラシを設置

どのように運用しているのですか？

コンテンツは全部門から募集する一方、コンテンツの配信・管理は、企画観光課と教育委員会が担当し、それぞれの自席から各種コンテンツを遠隔配信しています。デイリーコンテンツが豊富に用意されているほか、Instagram連携機能を使うことでリコーデジタルサイネージからもInstagramの最新コンテンツを配信できる仕組みは便利です。縦横比が特殊なLEDビジョン用のコンテンツ作成・配信も、想像以上に手間がかからず業務の合間にスムーズに運用できています。



熊本県 南阿蘇村役場
教育委員会 社会教育係
主事 藤本 哲次 様

配信しているコンテンツ例を教えてください。

- ・庁舎案内
 - ・行政からのお知らせ
 - ・ふるさと納税
 - ・観光PR動画
 - ・Instagramの最新コンテンツ
 - ・成人式のお祝い
 - ・全国大会出場の応援メッセージ
 - など
- 【デイリーコンテンツ】
- ・天気予報
 - ・ニュース
 - ・今日の運勢
 - など
- 【オプション（有料）】
- ・防災/災害情報コンテンツ

導入効果を教えてください。

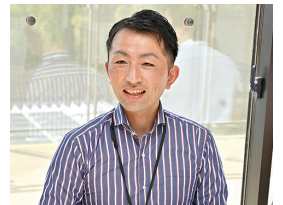
リコーデジタルサイネージを活用することで、村役場からの情報発信力が高まっています。情報を受け取る側が特別なことをしなくても、役場での手続きの合間に、あるいは道の駅でレジを待っている間に、最新情報を自然とご覧いただける仕組みができたことは、情報へのアクセスの容易さという点で大きな価値があります。普段はWebサイトやInstagramを見る習慣のない高齢の方も含めて、より多くの方へ最新情報をお届けできるようになりました。また、ポスター類をリコーデジタルサイネージに集約したことで壁の掲示物が減り、庁舎がすっきりとした印象となり、今まで以上に居心地の良い空間となりました。



熊本県 南阿蘇村役場
企画観光課 情報管理係
係長 宮崎 智弘 様

横断幕からLEDビジョンに変え、リコーデジタルサイネージで各種コンテンツを遠隔配信する仕組みにした結果、特に大きな効果が生まれているそうですね。

はい。何よりも業務負荷が大きく軽減されています。従来の横断幕は、情報更新の度に印刷コストや複数人で掛け替える作業が不可欠でした。また、1文字でも間違いがあれば、一から作り直す必要があります。その点、現在は、リコーデジタルサイネージを使ってコンテンツの更新も修正も自席から手間なくタイムリーにできるようになりました。それから、LEDビジョンはやはり訴求力が違います。村役場で成人式を行った際、お祝いのメッセージをLEDビジョンで配信したところ、多くの新成人の皆さんがLEDビジョンを背景に記念撮影をされていました。晴れ着と相まってよりいっそう華やかな雰囲気でしたね。また、少し離れたところからの視認性が高いのもポイントです。全国大会に出場する学校や生徒さんのお名前を配信すると注目してくださる方が多く、会話のきっかけにもなっているようです。そのほかにも、村のPR情報や行政からのお知らせをダイナミックに展開したり、「ツール・ド・九州」の際にはGOALの文字を表示してイベントを盛り上げるなど幅広く活用しています。



熊本県 南阿蘇村役場
教育委員会 社会教育係
主査 長尾 秀史 様

3大選定ポイント

- ①動きのあるコンテンツ展開により、情報の訴求力を高めることができる。
- ②操作が分かりやすく、業務の合間にスムーズに情報更新ができる。
- ③防災/災害情報コンテンツ（有料オプション）がある。

お客様導入事例を
WEBサイトでご紹介しています。

<https://www.ricoh.co.jp/products/line-up/digital-signage/case>

リコーのデジタルサイネージ

<https://www.ricoh.co.jp/products/list/ricoh-digital-signage>

RICOH
imagine. change.

リコージャパン株式会社

お問い合わせ・ご用命は

<https://www.ricoh.co.jp>

※ Instagramは、メタ・プラットフォームズの登録商標または商標です。
※ 本チラシ記載の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

記載内容は、2026年1月現在のものです。